Методические рекомендации по организации площадок областной акции тотального чтения «День чтения - 2020»

09 октября 2020 года в Свердловской области пройдет шестая областная акция тотального чтения «День чтения - 2020», будет приурочена Году памяти и славы в России и посвящена 75-летию Победы в Великой Отечественной войне (далее – акция). Память о Великой Победе – нравственный стержень, объединяющий разные поколения и слои гражданского общества. Литература о Великой Отечественной войне способствует сохранению и развитию исторической памяти о великом и в то же время трагическом событии для нашей страны, а чтение книг помогает не прерваться живой нити, соединяющей прошлое, настоящее и будущее.

Акция пройдет на территории Свердловской области под девизом «Читаем книги о войне».

Проект организован по инициативе Министерства культуры Свердловской области, поддержан большинством региональных министерств и ведомств, в частности, Министерством образования и молодежной политики Свердловской области, Министерством социальной политики и др.

Областная акция тотального чтения включена в «Программу поддержки и развития чтения в Свердловской области на 2018 - 2021 годы», утвержденной Губернатором Свердловской области Е. В. Куйвашевым.

К участию в акции приглашаются учреждения культуры, образовательные организации, общественные и коммерческие организации, творческие союзы, книготорговые организации Свердловской области и других регионов России.

Возможные формы организации мероприятий

Проведение мероприятий акции осуществляется с учетом действующих ограничительных мер, установленных Указом Губернатора Свердловской области от 18.03.2020 № 100-УГ «О введении на территории Свердловской области режима повышенной готовности и принятии дополнительных мер по защите населения от новой коронавирусной инфекции (2019-nCoV).

Каждая образовательная организация планирует мероприятия самостоятельно, по - своему комбинирует и творчески интерпретирует их содержательные компоненты в рамках общей концепции.

В рамках Акции в режиме онлайн пройдут громкие чтения, выставки, встречи с писателями, конкурсы и другие мероприятия. При составлении программы Дня чтения рекомендуется использовать Календарь писателей-юбиляров 2020 года. Следует также обратить внимание на отдельное, важное тематическое направление Акции – это раскрытие книжных фондов библиотек.

В годы Великой Отечественной войны, несмотря на тяжелое положение и перестройку жизни страны на военные рельсы, государство продолжало издавать научно-популярную и художественную литературу. Активно работали региональные издательства, например, в Свердловской области. Так, Свердловское книжное издательство выпускало агитационные брошюры, издавало книги уроженцев края и других советских писателей, в т. ч. Д. Н.

Мамина-Сибиряка, Ф. М. Решетникова, П. П. Бажова. Многие уникальные издания военных лет хранятся в библиотеках Свердловской области. Наша задача – представить их молодому поколению.

Интернет-ресурсы в помощь:

Дайджест «Война стучит в сердца: 75 лучших книг для молодежи о Великой Отечественной войне» https://drive.google.com/file/d/1UMbJnCfsrir1qTpZLVJenEkoFulPfXJ8/view

Выставочный книжно-иллюстративный проект «Победа и победители» http://www.teenbook.ru/press/virtualnye-vystavki/pobeda-i-pobediteli-75/

Познавательный исследовательский проект «Из далекого прошлого»

Проект Свердловской областной библиотеки для детей и молодежи им. В. П. Крапивина, сочетающий в себе элементы квеста и викторины. Участники должны будут ответить на вопросы, связанные с малоизвестными, необычными фактами о книгах уральских авторов (Д. Н. Мамина-Сибиряка и П. П. Бажова), издававшихся в годы Великой Отечественной войны (как работали издательства, какие были тиражи, какие книги были наиболее популярны, какими были иллюстрации и как они менялись...). Викторина будет проходить онлайн, на сайте и в социальных сетях библиотеки.

Одним из заданий проекта станет поиск книги, изданной в годы войны в своей личной библиотеке. Нужно не только найти такую книгу, но и рассказать о ней какой-либо необычный факт. Самые интересные истории будут специально отмечены организаторами. Итоги квест-викторины будут подведены 9 октября на сайте Областной акции «День чтения-2020».

Онлайн-марафон громких чтений #ЧитаемКниги_оВойне

Громкие чтения – одна из форм популяризации литературы по определенной тематике. Присоединиться к онлайн-марафону может каждый. Для этого необходимо записать видео с чтением отрывка из произведения (стихотворного или прозаического) на военную тематику и выложить его в любую социальную сеть с обязательными хэштегами #ЧитаемКниги_оВойне и #ДеньЧтения2020. Самые интересные и запоминающиеся видео окажутся на странице Акции.

Конкурс буктьюберов #PROПобеду

Буктьюберы – блогеры, записывающие видеообзоры о прочитанных книгах на видеохостинге YouTube (буктьюб – от англ. «book» – книга и «tube» – жарг. телевизор). Данный формат продвижения книг и чтения набирает силу во всем мире и является популярным в молодёжной среде. Для того, чтобы стать участником Конкурса, необходимо записать на камеру видеоролик, в котором знакомят с книгой на военную тематику через фрагменты текста, иллюстрации, биографию автора, личные переживания и т. д. Видеоролик можно выложить в любую социальную сеть с обязательными хэштегами #PROПобеду и #ДеньЧтения2020. Самые интересные и запоминающиеся видео окажутся на странице Акции.

Книжный челлендж в стиле селфи

Челлендж (от англ.«*challenge*» – проблема, вызов) – один из наиболее популярных онлайн форматов современной библиотеки. Книжный челлендж – это не только состязание по чтению, но и необычный формат библиотечной социальной рекламы в популяризации книжной культуры. Для проведения книжного челленджа необходимо сделать селфи с любимой книгой о войне и опубликовать фотографию в социальных сетях с обязательными хэштегами #ДеньЧтения2020 и #КнижныйЧеллендж. Обязательное требование к селфи: на фотографии должно быть четкое изображение книги, её автора и название.

Онлайн-марафон чемпионат по чтению «Лига глотателей текста». Методика проведения чемпионата на площадках: заявившиеся к участию в нем читатели разделяются на три возрастные группы (7 - 12 лет, 13 - 17 лет, 18 и старше). Участники чемпионата вправе сами выбрать для чтения текст из произведений уральских писателей или писателей - юбиляров. Каждый читает выбранный текст, разбитый на фрагменты по определенному количеству знаков; оценивается скорость чтения (за какое время будет прочитан фрагмент) и артистизм (выразительность, эмоциональность прочтения, правильность акцентов); оценивает чтение участников жюри из 3 - 5 человек.

Марафон литературных встреч» предполагает участие в дистанционном формате известных медиаперсон, авторов, приглашенных гостей, которые расскажут о своих читательских предпочтениях, поведают о том, какая литература повлияла на их творческий и профессиональный выбор.

Квесты и интеллектуальные игры в онлайн/офлайн формате.

Семейные мастер-классы. Дистанционный мультимедийный конкурс видеороликов. Для участия в конкурсе необходимо создать видеоролики с записью фрагментов семейного чтения книг на русском и родных языках, выбрать книгу и прочитать или прослушать ее с ребенком, используя рекомендации. Данная форма будет интересна и для родителей, и для ребят в возрасте 5 – 10 лет. Возможна организация и других интересных и познавательных мастер-классов для всей семьи.

Семейный лекторий в online или offline формате.

Родители могут принять участие в интересных обсуждениях и дискуссиях на тему родительства и воспитания детей. Возможные вопросы для обсуждения:

- Почему чтение так важно?
- Как привить и приумножить к нему интерес?
- Как выбрать подходящую книгу?
- О роли литературных персонажей в жизни ребёнка
- Список книг для дошкольного/школьного возраста по возрастам

Книжно - иллюстративные выставки, представляющие книги военной тематики, в том числе из семейных библиотек.

Организация трансляций мероприятий на корпоративных YouTube-каналах, в социальных сетях и др. мероприятия.