Управление образования Артемовского городского округа

ПРИКАЗ

04.06.2021 № 140

г. Артемовский

Об утверждении положения о проведении муниципального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье!»

В соответствии с Положением о проведении Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье!», утвержденным Департаментом государственной политики в сфере защиты прав детей Минпросвещения России, на основании письма Министерства образования и молодежной политики Свердловской области от 14.05.2021 № 02-01-82/5236, принимая во внимание санитарно-эпидемиологическую обстановку по распространению новой коронавирусной инфекции (2019-nCoV), руководствуясь Положением Управления образования Артемовского городского округа,

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить Положение о проведении муниципального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье!» (далее - Конкурс) (Приложение 1).
2. Утвердить состав организационного комитета Конкурса (Приложение 2).
3. Руководителям муниципальных образовательных организаций Артемовского городского округа обеспечить информационную кампанию и мотивацию участия в Конкурсе обучающихся муниципальных образовательных организаций Артемовского городского округа.
4. Приказ разместить на официальном сайте Управления образования Артемовского городского округа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (http://art-uo.ru).
5. Контроль исполнения настоящего приказа возложить на заведующего отделом координации деятельности муниципальных образовательных организаций Управления образования Артемовского городского округа Смышляеву А.В.

Начальник Н.В. Багдасарян

Приложение 1
к приказу Управления образования
Артемовского городского округа
от 04.06.2021 № 140

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении муниципального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье!»

I. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения муниципального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье!».

1.2. Муниципальный этап Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье!» направлен на повышение эффективности формирования культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики аддиктивного поведения среди обучающихся образовательных организаций; внедрение современных форм и методов просвещения, обновление наглядно-методического инструментария профилактической деятельности, повышение воспитательного потенциала образовательных организаций.

1.3. Основные задачи Муниципального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье!»:

– привлечение внимания обучающихся к социально значимым проблемам общества, пропаганда безопасного и здорового образа жизни;

– развитие социальной инициативы на основе сотрудничества обучающихся и их педагогов, родителей (законных представителей) в процессе подготовки конкурсной работы;

– обеспечение социальной поддержки творческой активности обучающихся, возможности выразить свое отношение к наиболее значимым социальным проблемам современного общества, нахождение оптимальных способов и путей их решения;

– трансляция лучшего опыта по формированию культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики аддиктивного поведения среди обучающихся образовательных организаций, популяризация лучших конкурсных работ;

– пополнение банка рекламной продукции социально-ориентированного характера.

1.4. Организатором муниципального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье!» (далее – Муниципальный этап) является Управление образования Артемовского городского округа, ответственным за проведение – Муниципальное автономное образовательное учреждение дополнительного образования «Детско-юношеская спортивная школа» №25 (далее МАОУ ДО «ДЮСШ» №25).

II. Порядок и сроки проведения конкурса

2.1. Сроки проведения муниципального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье!» с 01 июня 2021 по 30 августа 2021.

2.2. Прием работ на муниципальный этап осуществляется до 30 августа 2021 г. Экспертная оценка работ осуществляется с 01 сентября по 06 сентября 2021 г. Работы, поступившие после 30 августа 2021, а также конкурсные работы, оформленные с нарушением требований настоящего Положения, не рассматриваются.

2.3. Участники в срок до 30 августа 2021 г. направляют на электронную почту sportschool25@mail.ru:

– информацию о себе и свои работы (Приложение 1);

– подписанную форму согласия родителей (законных представителей) на участие их ребенка в муниципальном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье!» в формате pdf (Приложение 2);

– конкурсные работы в зависимости от выбранной номинации и требований настоящего Положения.

III. Участники муниципального этапа

3.1. Участниками конкурса являются обучающиеся муниципальных образовательных организаций Артемовского городского округа в двух возрастных группах:

1 группа - от 8 до 12 лет;

2 группа - от 13 до 18 лет.

3.2. К участию в конкурсе допускаются обучающиеся, приславшие конкурсные материалы в сроки и в соответствии с требованиями, установленными настоящим Положением.

IV. Номинации муниципального этапа

4.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

1 номинация – **«Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, профилактике зависимого поведения обучающихся»**;

2 номинация – **«Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, профилактике зависимого поведения обучающихся» (буклет, плакат)**.

4.2. Рекомендации и технические требования по подготовке работ муниципального этапа отражены в Приложении 3.

V. Процедура оценки конкурсных работ и определение победителей муниципального этапа

5.1. Для осуществления оценки конкурсных работ создается экспертная группа. Экспертная группа на основе изучения и оценки конкурсных работ определяет в каждой номинации 1 победителя и 2-х лауреатов.

5.2. Работы участников по каждой номинации оцениваются (от 1 до 5 баллов) на основе следующих критериев:

– соответствие работы тематике конкурса, его целям и задачам;

– проявление индивидуальных творческих способностей, оригинальность идеи и исполнения, в т.ч. эмоциональное и цветовое воплощение;

– содержание и логика построения работы;

– содержание слогана, сопровождающего конкурсную работу: ясность, понятность и убедительность созидательного посыла;

– качество оформления конкурсной работы (техническое качество выполнения, профессионализм решения, эффективность рекламных технологий).

Оценка конкурсных работ членами экспертной группы осуществляется с учетом возраста участника(ов), подготовившего(ших) конкурсную работу.

5.3. Победители в каждой номинации конкурса определяются решением экспертной группы на основании рейтинга работ. Решение экспертной группы оформляется протоколом.

VI. Подведение итогов и награждение победителей

6.1. По результатам муниципального этапа в каждой номинации и каждой возрастной группе определяются 1 победитель и 2 лауреата.

Все победители и призёры награждаются грамотами Управления образования Артемовского городского округа. Участникам конкурса вручаются сертификаты.

6.2. Победители муниципального этапа в каждой номинации по двум возрастным группам рекомендуются к участию в региональном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье!».

6.2. Информация об итогах муниципального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье!» публикуется на сайте Управления образования Артемовского городского округа.

Приложение №1

Регистрационная форма
участника Всероссийского конкурса социальной рекламы
в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни
«СТИЛЬ ЖИЗНИ - ЗДОРОВЬЕ!»

ФИО участника (группы участников)	
Наименование образовательной организации (с указанием местонахождения)	
Контактный данные участника (ов) конкурса (телефон, email)	
Номинация конкурса	
Возрастная категория	
Возраст участника (ов)	
Название работы	
Дополнительная информация	

Приложение №2

Согласие
на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни
«СТИЛЬ ЖИЗНИ - ЗДОРОВЬЕ!»

Я,_____,
(фамилия, имя, отчество родителя /законного представителя полностью)

являясь родителем (законным представителем) моего сына / дочери

_____
(фамилия, имя, отчество ребенка полностью).

Обучающегося_____класса/группы_____

_____школы
(иной образовательной организации), ознакомившись с Положением о Всероссийском конкурсе, даю свое согласие:

– на участие моего ребенка во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики зависимого поведения обучающихся «Стиль жизни - здоровье!»;

– на публикацию работы моего ребенка на сайте http://fcprc.ru, а также в других печатных изданиях и СМИ с обязательной ссылкой на авторство;

– на обработку персональных данных моего ребенка, включающих: фамилию, имя, отчество, пол, возраст, сведения о месте обучения, а также иные данные, необходимые для регистрации и обеспечения возможности участия моего ребенка во Всероссийском конкурсе, проводимом ФГБУ «Центр защиты прав и интересов детей» с использованием сайта http://fcprc.ru и сайта Конкурса http://2021.social.edu-contests.ru/, во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных».

Дата _____
Подпись _____/ _____
(расшифровка подписи)

Приложение №3

Рекомендации по подготовке работ на муниципальный этап Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «СТИЛЬ ЖИЗНИ - ЗДОРОВЬЕ!»

В соответствии с Концепцией профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде (утверждена Минобрнауки России от 5 сентября 2011г.) первичная профилактика является приоритетным направлением превентивной деятельности в образовательной среде и реализуется преимущественно в рамках работы общеобразовательных организаций. Основой содержания первичной профилактики является формирование и развитие у обучающихся личностных ресурсов, повышающих их устойчивость к негативным влияниям среды.

Одним из действенных инструментов профилактической деятельности выступает социальная реклама, обладающая мощным информационным потенциалом (ресурсом) и влиянием на формирование ценностных установок, культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактику зависимого поведения среди обучающихся. Социальная реклама в доступной, эмоционально насыщенной, краткой по времени и содержательной по форме отражает не только социальные проблемы общества, но и возможные пути их решения.

Под понятием «социальная реклама» понимается информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства (пункт 1 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»).

При создании социальной рекламы важно учитывать следующие рекомендации относительно видеоряда, текста, художественного и эмоционального исполнения:

- текст социальной рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным и отражать социальную тематику муниципального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни - здоровье!» (далее — Муниципальный этап);
- социальная реклама достигнет своей цели, если она будет максимально достоверной, убедительной и предельно адресной с учетом ориентаций на определенную целевую аудиторию (возрастную группу);

- видеоряд социальной рекламы должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни обучающихся, использовать позитивный и созидательный посыл. В социальной рекламе необходимо отражать идею решения той или иной социальной проблемы, предлагать альтернативные способы самореализации обучающихся. Важно наглядно продемонстрировать нормативную модель поведения, которая пропагандируется средствами социальной рекламы;
- делать акцент не на проблему и последствия зависимого поведения, а на воспитание, развитие личностных качеств обучающихся, которые помогут ему самостоятельно справляться с возможными психологическими проблемами и трудностями в жизненных ситуациях;
- содержание и сюжет конкурсной работы не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе федеральным законам: от 29 декабря 2010 г. №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе».

При подготовке социальной рекламы недопустимо:

- использование элементов запугивания, т.к. эта информация может причинить вред здоровью и развитию детей (например, страшные картины последствий, к которым приводит употребление алкоголя, табака, наркотических средств и других психотропных веществ), демонстрации атрибутов, связанных с зависимым поведением и угрозой для жизни (игла, сигареты, кровь и т.п.);
- использование нецензурной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, нравоучительныхи менторскихпризывов с частицей НЕ;
- преувеличение негативных последствий тех или иных действий, связанных с зависимым поведением, предоставление ложной информации;
- использование неоднозначных образов или смысловых частей, которые можно по-разному интерпретировать. Социальная реклама не должна вызывать депрессивные чувства, наоборот, ее задача состоит в создании позитивного образа, которому хочется следовать;
- использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.п.). Каждый участник Всероссийского конкурса берет на себя ответственность за то, что при подготовке его конкурсной работы, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

При подготовке конкурсной работы необходимо делать упор на развитие социальных и личностных навыков обучающихся, на пропаганду культуры безопасного и здорового образа жизни.

Технические требования к содержанию конкурсной работы

1. Видеоролики, макеты печатной и наглядной продукции должны быть созданы не ранее 2020 года.
2. Видеоролик должен иметь свое название, быть продолжительностью - не более 2-х минут. Видеоролик загружается посредством сервиса YouTube с доступом к просмотру только через ссылку сети Интернет (инструкция по загрузке видео через сервис YouTube: https://support.google.com/youtube/answer/57407?hl=ru).
3. Макеты наглядной **продукции (буклет, плакат)** могут быть направлены только в формате - pdf, jpg, png, размером не более 15Мб. Должно быть указано название и назначение макета наглядной продукции.
4. Работы, предоставленные в формате презентации (Microsoft Power Point), не принимаются.
5. Работы, не соответствующие условиям муниципального этапа, экспертной группой не рассматриваются. Конкурсные работы не рецензируются и не возвращаются.
6. Подача заявки на муниципальный этап означает, что участник принимает все его условия и согласен с тем, что организаторы имеют право публиковать и освещать работы участников муниципального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье!» в средствах массовой информации с обязательным указанием автора или коллектива авторов. Лучшие работы могут размещаться в эфире телевизионных каналов, на рекламных и видео - установках города, в сети Интернет и т.п.

Приложение 2
к приказу Управления образования
Артемовского городского округа
от 04.06.2021 № 140

Состав членов организационного комитета муниципального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье!»

1. Кощеева Н.Н., ведущий специалист Отдела координации деятельности муниципальных образовательных организаций Управления образования Артемовского городского округа;
2. Хлюпин О.С., директор МАОУ ДО «ДЮСШ» №25;
3. Тимофеева Н.А., председатель Артемовской городской организации профсоюза работников народного образования и науки Российской Федерации (по согласованию).